



Årsberetning 2013

Kystriksveien

Steinkjer - Brønnøysund - Bodø

INNHALDSFORTEGNELSE

MEDLEMSFORTEGNELSE	Side 3
ORGANISASJON	« 4
STYRETS BERETNING FOR 2013	« 5
PROSJEKTER	« 6
MARKEDS- OG INFORMASJONSTILTAK	« 8
REGNSKAP 2013	« 11
ARBEIDSPROGRAM 2014	« 20
VEDLEGG	« 21

MEDLEMSFORTEGNELSE

Medlemmer i Foreningen Kystriksveien pr. 31.12.13

Kommune		Adresse
Steinkjer kommune		7700 Steinkjer
Flatanger kommune		7770 Flatanger
Namdalseid kommune		7733 Namdalseid
Namsos kommune		7800 Namsos
Fosnes kommune		7856 Jøa
Overhalla kommune		7864 Overhalla
Høylandet kommune		7977 Høylandet
Nærøy kommune		7970 Kolvereid
Vikna kommune		7900 Rørvik
Leka kommune		7994 Leka
Bindal kommune		7980 Terråk
Sømna kommune		8920 Sømna
Brønnøy kommune		8900 Brønnøysund
Vega kommune		8980 Vega
Vevelstad kommune		8976 Vevelstad
Alstahaug kommune		8800 Sandnessjøen
Dønna kommune		8827 Dønna
Herøy kommune		8850 Herøy
Leirfjord kommune		8890 Leirfjord
Nesna kommune		8700 Nesna
Lurøy kommune		8766 Lurøy
Rødøy kommune		8185 Vågaholmen
Meløy Utvikling		8150 Ørnes
Træna kommune		8770 Træna
Gildeskål kommune	V/Sjøfossen Næringsutvikling as	8140 Inndyr
Bodø kommune		8006 Bodø
Innherred Reiseliv as	Postboks 91	7700 Steinkjer

ORGANISASJON PR. 31.12.13

Styresammensetning:

Kommunene i Salten:

Kjell Sahl, Meløy 2013-2015
Vara: Kyrre Dahl, Bodø 2013-2015

Kommunene på Helgeland:

Ken Richard Hansen, Vevelstad 2012-2014
Vara: Hans Paulsen, Nesna 2012-2014

Kommunene i Nord-Trøndelag:

Bjørg Tingstad, Fosnes 2012-2014
Vara: Per Olav Tyldum, Overhalla 2012-2014

Reiselivsorganisasjonene i Nordland:

Hilde Wika, Vega turistkontor 2013-2015
Vara: Randi Tinnan, Meløy Turistkontor 2013-2015

Reiselivsorganisasjonene i Trøndelag:

Anne Grete Walaunet, Vikna 2012-2014
Vara: Kjell Kaldahl, Namsos 2012-2014

Leder: Ken Richard Hansen
Nestleder: Bjørg Tingstad
Sekretariat: Brønnøy Havn KF v/Tove Nordås
Revisor: KomRev Trøndelag IKS

Valgkomite:

Steinar Lyngstad, Namdalseid Leder
Ronny Sommerro, Nesna
Randi Tinnan, Meløy
Vara: Tove Nordås, Brønnøy

STYRETS BERETNING FOR 2013.

Styret har i sitt arbeid og årlige arbeidsplaner tatt utgangspunkt i foreningens strategiplan 2011-2015 og arbeidsplanen som ble vedtatt på årsmøtet i Saltstraumen i 2013.

Styrets arbeid i 2013 har i all hovedsak gått på gjennomføring av arbeidsplanen. Den oppsatte arbeidsplan er gjennomført i tråd med tidligere fattet vedtak, og styret har i 2013 lagt et godt grunnlag for det videre arbeid i foreningen.

Markedsføring av Kystriksveien har vært en prioritert arbeidsoppgave. Foreningen Kystriksveien har avtale med Kystriksveien Reiseliv AS om generell markedsføring av Kystriksveien, informasjon, koordinering av felles messedeltakelse, og utgivelse av Reisehåndboka. Styret er meget godt fornøyd med samarbeidet, og med den måten arbeidsoppgavene blir løst på.

Styrets arbeid har ellers vært konsentrert om:

- Ferjevertordningen i 2013
- Gjengroingsproblematikken langs Kystriksveien
- Backpacker Kystriksveien
- Ny hjemmeside - www.foreningen-kystriksveien.no

Årsmøtet 2013 ble avholdt i Saltstraumen 27.-28.mai. Totalt 7 medlemmer var representert med til sammen 9 deltakere. I tillegg til årsberetning og regnskap behandlet årsmøtet Arbeidsprogram 2013-2014. Pågående prosjekt og planlagte prosjekt ble presentert og drøftet. Kontingentsatsene for 2014 ble vedtatt å endres i henhold til konsumprisindeksen (3%).

Dagen før årsmøtet ble de som ønsket det fraktet med RIB fra Bodø til Saltstraumen. Det ble gjennomført et eget seminar hvor hovedtema var reiselivsopplevelser langs Kystriksveien med presentasjon av lokale bedrifter og prosjekt.

Foreningen har avtale med Brønnøy Havn KF om regnskap og sekretariatsfunksjoner.


Foreningen fikk i 2013 et underskudd på kr 18.705,- , dekket inn ved bruk av egenkapital.

Styret har i 2013 avholdt 3 styremøter og behandlet 33 saker.

Brønnøysund den 03.03.2014


Ken Richard Hansen
Styreleder


Bjørg Tingstad
Nestleder


Anne Grete Walaunet
Styrerepr.


Hilde Wika
Styrerepr.


Kjell Sahl
Styrerepr.

PROSJEKT FERJEVERTER LANGS KYSTRIKSVEIEN

Ordringen ble gjennomført langs Kystriksveien i perioden: 24.juni til 11.august 2013.

Ferjevertene betjente tre strekninger langs Kystriksveien i Nordland;

• Vennesund – Holm • Forvik – Tjøtta • Kilboghavn – Jektvik .

I tillegg ble en ny ordning med mobil vert som primært betjente Kystriksveien i Nordland testet ut. Ferjevertene, til sammen 10 ansatte, betjente de tre strekningene 7 dager i uken.

Tilbudet var tilgjengelig fra formiddag til tidlig kveld, tilpasset reisemønsteret og bussforbindelsene (av hensyn til vertene) på de enkelte strekninger.

Selv om vertene kun jobbet på 3 ferjestrekninger informerer de om og selger hele Kystriksveien.

Prosjektet ble i 2013 finansiert av midler fra Nordland Fylkeskommunes Ungjobb-midler, Sør-Helgeland Regionråd, trafikksekskapene og Foreningen Kystriksveien.

Sluttrapport ligger vedlagt Årsberetningen, se Vedlegg 1.

PROSJEKT TILTAK MOT GJENGROING LANGS KYSTRIKSVEIEN

Problemet med gjengroing langs Kystriksveien FV 17 har i lengre tid opptatt Foreningen Kystriksveien. Foreningen utarbeidet i 2011/2012 et konsept for hvordan man best kunne løse dette problemet. Kort oppsummert ble det foreslått å starte et tre-årig prosjekt med en Kystriksveivaktmester som prosjektkoordinator. Dette ble presentert for Nordland fylkeskommune v/næringsråd Arve Knutsen høsten 2012. Nordland fylkeskommune var tydelig på at dette prosjektet ikke ville få støtte. Derimot ble det gitt positive signaler til et mindre omfattende pilotprosjekt hvor noen kommuner ble trukket med i planleggingen og gjennomføringen av konkret rydding av prioriterte strekninger.

På denne bakgrunn ble de 26 medlemskommunene oppfordret til å sende inn forslag på de mest aktuelle strekningene innenfor de respektive kommunegrensene. 13 kommuner responderte på henvendelsen og kom tilbake med sine innspill.

Styret valgte å arbeide videre med 4 kommuner, 2 i Nordland (Sømna og Nesna) og 2 i Namdalen (Namsos og Fosnes). Midtre Namdal Utvikling ble engasjert til å arbeide videre med en søknad om midler til et pilotprosjekt for utvalgte strekninger i de valgte samarbeidskommuner. Målet er å planlegge og gjennomføre utsiktsrydding av definerte strekninger i de 4 kommunene langs kystriksveien. Dokumentere den visuelle effekten av ryddingen og påvirke sentrale aktører til å gjennomføre rydding i egen regi.

BACKPACKER KYSTRIKSVEIEN

Foreningen Kystriksveien har startet et 3-årig utviklingsprosjekt for å få flere til å reise langs Kystriksveien med offentlige transportmidler. Signaler fra markedet viser at det finnes et betydelig antall turister som ønsker å reise uten bil og som etterspør hvordan de kan ta seg fram med offentlige transportmidler. Langs Kystriksveien finnes det gode offentlige transportmuligheter, men erfaringene viser at det for de fleste er vanskelig å orientere seg i dette.

Gjennomføringen av prosjektet skjer i samarbeid med Nordland og Nord-Trøndelag fylkeskommuner, transportbedrifter, reiselivsnæringen og kommuner. Prosjektperioden er over tre år.

Siden www.backpacker17.com er etablert og her presenteres en rekke turforslag. Disse skal fungere som inspirasjon og veiledning. Prosjektet har også satt i gang en rekke markedstiltak primært som en del av ordinære markedstiltak som gjøres for Kystriksveien. Backpacker budskapet kommer fram i brosjyren for Trøndelag, Nord-Norsk Reiseguide, Norges kampanje Sverige kampanje m.m.

Prosjektet jobber også med å utvikle produktet i samarbeid med lokale/regionale krefter. Dette omfatter spesielt tiltak omkring kommunikasjonssentrene. Prosjektet jobber også med å utvikle samarbeidet med NSB og Widerøe. Først og fremst gjennom turforslagene, men også ved å knytte oss opp mot NSB Interrail/Eurorail system.

Status rapport fra Backpackerprosjektet ligger vedlagt årsmeldingen.

MARKEDS- OG INFORMASJONSTILTAK 2013

Utført av Kystriksveien Reiseliv as i samarbeid med Foreningen Kystriksveien.

Reisehåndboka

150 000 eks. fordelt på norsk, tysk og engelsk språk. Reisehåndboka retter seg i hovedsak mot individuelle turister som reiser med egen bil (rundreiseturisten), MC eller med sykkel. Opplag: tot.150 000 stk.
Ca. 180 bedrifter deltok i Reisehåndboka i 2013.

Distribusjon

Distribusjon for å nå publikum i det de planlegger – **før reisen.**

Distribusjon for å nå turistene langs veien – **under reisen.**

Kjøpt distribusjonsplass på Svinesund samt på utvalgte bensinstasjoner i Jylland.

Reisehåndboka er også et viktig budskap (oppfordring om å bestillie) i alle våre markedstiltak

Annonser på papir er bla. helside i Nord-Norge brosjyre, Nordis i Tyskland.

PDF distribusjon og bla-bar versjon av Reisehåndboka via www.visitnorway.com, samt www.kystriksveien.no



Nytt i reisehåndboka 2012 var 2 sider med turforslag og 2 sider med backpacker informasjon.

Internett, online booking og sosiale media.

Kystriksveien har vært på Internett siden 1996 under domene www.kystriksveien.no. I 2013 var det ca. 180 000 unike besøkende på sidene.

Internettpresentasjonen består av:

Fakta informasjon om Kystriksveien. (overnatting, ferjer, kart etc.).

Reiseforslag for bil og sykkelturner.

Bestilling av reisehåndboka (papir eller digi talt format.

Booking av overnatting og aktiviteter

Online booking:

Kystriksveien Reiseliv begynte med booking på hjemmesidene i 2001, men først i 2013 med online booking. Ca. Det 40 bedrifter var online i 2013.

Omlag 70-80 % av bookingen via Kystriksveien Reiseliv gjennomføres som "backoffice" bookinger. Innføring av online booking har vært gjort gjennom selskapet Book Central Norway as. Systemleverandøren er City Break (VISIT), samme leverandør som bla. Helgeland Reiseliv bruker.

Helgeland Reiseliv og Kystriksveien Reiseliv samarbeider tett om booking.

Sosiale media

Siden høsten 2011 har Kystriksveien vært aktive på sosiale media. Spesielt har det vært satset på Facebook. Høsten 2012 hadde Kystriksveiens Facebook side omlag 1200 "likes". Julen 2013 var tallet passert 20 000 "likes". Nord for Lillehammer er det bare landsdelslekapene Fjord-Norge og Nord Norsk Reiseliv som har flere "likes".

All aktivitet på sosiale media har som mål å:

- Bygge kjennskap om Kystriksveien og skape reiselyst.
- Drive trafikk inn på vår hjemmeside.

Andre sosiale media hvor Kystriksveien er:

You Tube, Google+, Flickr, Pinterest og Instagram. Arbeidsinnsatsen på disse mediane er mer sporadisk og handler i stor grad om bildedeling. Facebook jobbes det med på daglig basis.



Messer

Kystriksveien Reiseliv AS gjennomførte i 2013 en rekke messer. Fra januar og ut over vinteren gikk det slag i slag, med blant annet messer i Herning, Utrecht, Oslo og Berlin. I tillegg deltok Kystriksveien Reiseliv på Norwegian travel workshop.

De ulike messene er forskjellige, både i størrelse og innhold. Noen er rene publikumsmesser, mens andre har et større fokus på turoperatører.

Gjennom årene opplever vi en stadig økt kjennskap til Kystriksveien og reisehåndboka.

Reiseliv på Telenor Arena

Ny reiselivsmesse i Oslo som samlet omlag 45 000 besøkende i januar. Ertattet messen på Lillestrøm som vi i flere år ikke har deltatt på (på grunn av sviktenede besøk og feil publikum).

Vakantiebeurs i Utrecht - Nederland:

Hvert år i januar. Går over en hel uke. ca. 120 000 besøkende (publikumere). Svært rundreisebasert og passer Kystriksveien godt.

Ferie for Alle i Herning - Danmark:

Arrangeres i Februar og trekker folk fra hele Jylland. Svært rundreisebasert (jfr. Utrecht). Ca. 70 000 besøkende over en helg.

ITB - Berling.

Primært fagmesse som går over en hel uke, hvert år i mars.

Norwegian Travel Workshop:

Ble arrangert på Røros i 2013. Turoperatører møter norske selgere. Vi deltok første gang i 2012. Meget gode resultater med bla. en større nederlandsk turoperatør som har tatt Kystriksveien inn i sitt program. Resultat ca. 400-500 nye gjestedøgn fra denne ene operatøren.

Bedrifter som selges via operatøren omfatter såvel kjedehoteller som mindre overnattingsbedrifter bla. på øyene.

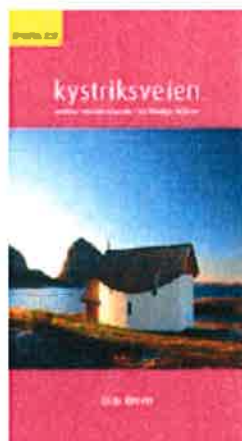


Nye bøker

Våren 2012 ga Kystriksveien Reiseliv ut to nye bøker. Olav Breens Reiseguide Kystriksveien som var en oppfølger av tidligere utgaver som ble gitt ut av Cappelen. Opplag 4000 bøker.

Den andre var en reiseskildring av Lars Erik Sira. Langt Langsomt - på sykkel tur langs Kystriksveien.. Opplag 1000 bøker.

Begge bøker er utgitt på kommersiell basis, men føst og fremst for å bygge opp under markedsføringen av Kystriksveien som en attraktiv reiserute. Slike bøker gir en del oppmerksomhet i media (spes. sosiale media) Forventet levetid 2-3 år. Kun norsk utgivelse.



Øvrige arbeidsoppgaver:

- TV skjermer på ferjer. Salg av reklemeplass og visning av ikke-kommersiell informasjon på strekningene; Vennesund - Holm, Forvik-Tjøtta, Nesna - Levang og Herøy - Søvik. I samarbeid med Boreal og TTS.

- Ferjevertter og mobil vertskap langs Kystriksveien.

Totalt var det 10 ansatte inkludert en mobil vert. Ferjevertene var utplassert på strekningene; Vennesund - Holm, Forvik-Tjøtta og Kiboghamn-Jektvik.

Den mobile verten dekket Nordlandsdelen av Kystriksveien. Vedkommende drev oppsøkende virksomhet, langs veien. Den mobile verten publiserte også jevnlig på facebook.

Ferjevertene gjennomgikk en 4-5 dagers opplæring forut for ordningen ble iverksatt.



Sluttrapport for ferjevertprosjektet ligger vedlagt årsmedingen.

- Kystriksveien Reiseliv as har også vært involvert i reiselivsprosjektet på Sør-Helgeland. Reiselivsprosjektet på Leka. Backpacker prosjektet Kystriksveien. Ut i Øyan prosjektet. Booking prosjekt Book Central Norway.

Kystriksveien Reiseliv as, 3 mars 2014.
Frode Lindberg, Daglig leder

Årøppgjør for 2013

**FORENINGEN KYSTRIKSVEIEN
8901 BRØNNØYSUND**

Foreningen Kystriksveien. Internregnskap pr. 31.12.2013

	Budsjett	Regnskap
Inntekter:		
Kontingenter	995 623,00	989 131,00
Prosjektinntekter, trafikksekskap (ferjeverter)	-	75 000,00
Prosjektinntekter, trafikksekskap (reisehåndboka)	140 000,00	120 000,00
Øvrige prosjektinntekter		570 000,00
	1 135 623,00	1 754 131,00
Kostnader:		
Lønn, godtgj. og arb.g.avg.	50 000,00	53 076,00
Revisjon	7 500,00	7 000,00
Regnskapshonorar	7 500,00	7 960,00
Årsmøtekostnader	15 000,00	25 684,00
Styremøter	10 000,00	13 956,00
Reklamekostnader	863 854,00	856 960,00
Sekretariat	45 000,00	42 000,00
Ferjevertprosjektet	100 000,00	765 000,00
Diverse kostnader	36 769,00	1 850,00
	1 135 623,00	1 773 486,00
Resultat før finansposter		-19 355,00
Renteinntekter		650,00
Resultat		-18 705,00

Resultatregnskap for 2013

FORENINGEN KYSTRIKSVEIEN

	Note	2013	2012
Årskontingent		1 184 131	1 065 122
Prosjektinntekter		570 000	150 000
Sum driftsinntekter		1 754 131	1 215 122
Lønnskostnad	3	(53 076)	(60 958)
Annen driftskostnad	1,3	(1 720 411)	(1 073 748)
Sum driftskostnader		(1 773 486)	(1 134 706)
Driftsresultat		(19 355)	80 416
Annen renteinntekt		650	749
Sum finansinntekter		650	749
Netto finans		650	749
Ordinært resultat før skattekostnad		(18 705)	81 165
Ordinært resultat		(18 705)	81 165
Årsresultat		(18 705)	81 165
Overføringer			
Annen egenkapital		(18 705)	81 165
Sum		(18 705)	81 165

Balanse pr. 31. desember 2013
FORENINGEN KYSTRIKSVEIEN

	Note	2013	2012
EIENDELER			
Omløpsmidler			
Fordringer			
Kundefordringer		473 861	3 861
Andre fordringer		0	606
Sum fordringer		<u>473 861</u>	<u>4 467</u>
Bankinnskudd, kontanter og lignende		294 716	782 291
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		<u>294 716</u>	<u>782 291</u>
Sum omløpsmidler		<u>768 577</u>	<u>786 758</u>
Sum eiendeler		<u>768 577</u>	<u>786 758</u>

Balanse pr. 31. desember 2013
FORENINGEN KYSTRIKSVEIEN

	Note	2013	2012
EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital		767 115	785 820
Sum opptjent egenkapital		767 115	785 820
Sum egenkapital		767 115	785 820
Gjeld			
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		994	938
Skyldige offentlige avgifter		468	0
Sum kortsiktig gjeld		1 462	938
Sum gjeld		1 462	938
Sum egenkapital og gjeld		768 577	786 758

Brønnøysund,

Ken Richard Hansen
 Ken Richard Hansen
 Styreleder

Kjell Arne Sahl
 Kjell Arne Sahl
 Styremedlem

for
 Bjørg Tingstad
 Styremedlem *Bjørg Tingstad*

Anne Grete Walaunet
 Anne Grete Walaunet
 Styremedlem

Hilde Olaug Wika
 Hilde Olaug Wika
 Styremedlem

NOTEHENVISNINGER

Note 1: Andre driftskostnader

Reisehåndboka, messer, div. markedsføring	kr 856 960
Ferjevertprosjekt	kr 765 000
Regnskap/revisjon	kr 14 960
Styre og Årsmøtekostnader	kr 19 483
Sekretariatkostnader	kr 42 000
Andre kostnader	kr 22 008
Sum	kr 1 720 411

Note 2: Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk for små foretak.

Inntekter:

Inntekt resultatføres i henhold til opptjeningsprinsippet, når varen er levert eller tjenesten utført.

Klassifisering og vurdering av balanseposter:

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter anskaffelsestidspunktet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verd. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på opptakstidspunktet.

Fordringer:

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Note 3: Ansatte, godtgjørelser m.v.

Foreningen har ingen fast ansatte.

Lønnskostnader består av følgende poster:

	2012	2013
Lønn sekretariat	kr 0	kr 0
Styreleder - styrehonorar	kr 25 000	kr 25 000
Møtegodtgjørelse til styret	kr 33 000	kr 25 500
Arbeidsgiveravgift	kr 2 958	kr 2 576
Sum lønnskostnader	kr 60 958	kr 53 076

Revisor har i 2013 hatt en godtgjørelse på kr 7 000,00 Beløp er oppgitt eks mva.

Note 4: Kundefordringer.

Nordland fylkeskommune, fergeverter	kr 250.000,-
Sør-Helgeland Regionråd, fergeverter	« 70.000,-
Trafikkselskap, partnerskapsavtaler	« 150.000,-
Destinasjonsselskap, medlemskontingent	« 3.861,-
Sum	Kr 473.861,-

Til styret i
Foreningen Kystriksveien

REVISORS BERETNING 2013

Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Foreningen Kystriksveien som består av balanse per 31. desember 2013, resultatregnskap som viser et underskudd på kr 18 705, samt noteopplysninger.

Styret og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret og daglig leder finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god kommunal revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for legatets utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av legatets interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimaterne utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Konklusjon

Etter vår mening er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Foreningen Kystriksveien per 31. desember 2013 og av resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Uttalelser om øvrige forhold

Konklusjon om årsberetningen


Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslag til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller begrenset revisjon av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av legatets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskikk i Norge,

Brønnøysund, 29.04.2014
KomRev Trøndelag IKS


Sissel Bergin Mikalsen
Oppdragsansvarlig revisor


Siri Tørstad
revisor

Arbeidsprogram 2014-2015

Som utgangspunkt for styrets forslag til arbeidsprogram for år 2014/15 ligger "Strategidokument for Foreningen Kystriksveien 2011- 2014" som ble lagt fram for behandling på foreningens årsmøte i 2011.

1. Målrette markedsføring

Markedsføre Kystriksveien som en helhetlig reiserute

Videreføre samarbeidet med Kystriksveien Reiseliv AS i forhold til:

- Reisehåndboka,
- Presentasjoner på internett,
- Informasjonssystem på ferjene
- Messedeltakelse
- Vurdere nye målgrupper/markeder

2. Forbedre infrastruktur

Videreføre arbeidet med:

- Ferjeverter
- Skilting
- Hindre gjengroing
- Backpacker Kystriksveien
- Generell informasjon og tiltak for reisende (ruteinformasjon, betalingssystemer, service om bord i ferjene m.m.)
- Initiere nye prosjekter

3. Utvikle samarbeid, partnerskap og forsterke nettverk

Videreføre arbeidet med:

- Partnerskapsavtaler med ferjeselskapene/destinasjonsselskapene
- Samarbeid med fylkeskommunene, aktuelle regionråd og andre partnere.
- Kontakt og samarbeid med reiselivsnæringa
- Vurdere hvordan ta i bruk "bærekraftig reiseliv" som begrep i utviklingen av Kystriksveien som verdens beste reiserute.

4. Videreutvikle Foreningen Kystriksveien.

- Inngå avtale om sekretariatsfunksjon m.m.
- Gjennomføre seminar i forbindelse med årsmøtet
- Ivareta medlemmenes interesser i forbindelse med utviklingstiltak og prosjekter
- Avgi høringsuttalelser
- Utgi Nyhetsbrev
- Egen hjemmeside
- Ny strategiplan 2015-2018

Årsmøtet viser ellers til tiltak som er vedtatt i Strategidokument for Foreningen Kystriksveien 2011 – 2014.

Vedlegg:

1. Rapport Ferjeverter 2013
2. Backpacker Kystriksveien

Rapport: Ferjeverter 2013

Ordningen med ferjeverter langs Kystriksveien ble gjennomført langs Kystriksveien i perioden: 24.juni til 11.august 2013. Ferjevertene betjente tre strekninger langs Kystriksveien i Nordland;

- Vennesund – Holm
- Forvik – Tjøtta
- Kilboghavn – Jektvik

I tillegg testet vi ut en ny ordning med mobil vert som primært betjente Kystriksveien i Nordland. 7

Det var totalt 10 ansatte hvor av 9 var ansatt på ferjene og en var mobil vert.

Bakgrunn og mål for ordningen:

Kystriksveien oppleves som et relativt komplisert reiselivsprodukt. En rekke ferjeforbindelser, hurtigbåtforbindelser og ulike avstikkere til ulike øyer bidrar til dette. Dette er bakgrunnen for at vi gjennom flere år har prioritert å ha ferjeverter på noen av strekningene. Vertene som kan gi gode råd og anbefalinger til turister som ferdes langs veien.

Målet er å øke omsetningen langs Kystriksveien per turist gjennom å øke deres oppholdstid. Ved å gi gode råd om severdigheter, aktiviteter osv. oppnås dette.

Et annet viktig mål med ordningen er at Kystriksveien skal framstå som en helhetlig reiserute med høy servicegrad.

Ferjeverter 2013 – evaluering:

Det ble gjennomført en fire dagers opplæringstur for samtlige ferjeveter. Vertene ble kjørt langs Kystriksveien i to team, hvor man besøkte de viktigste severdigheter og opplevelser. Erfaringsmessig vet vi at denne opplæringen er avgjørende for at vertene skal kunne gjøre en god jobb. Det er alltid lettere å anbefale og selge et produkt man selv har opplevd og sett og vi får tid nok til å repetert ulike budskap.

Ferjevertene betjente de tre strekningene 7 dager i uken. Tilbudet var tilgjengelig fra formiddag til tidlig kveld, tilpasset reisemønsteret og bussforbindelsene (av hensyn til vertene) på de enkelte strekninger.

Ferjevertene opererte både fra land og om bord på ferjene. På strekningen Kilboghavn-Jektvik og Forvik – Tjøtta var det en kombinasjon, men primært var de om bord på ferjene (både hovedferje og suppleringsferje). På Vennesund – Holm var de primært på land, men om bord på ferjen ved dårlig vær.

Hva som er mest effektivt (på land eller om bord på ferja) har vi ikke noe klar konklusjon på. Dette oppleves ulikt av de ulike vertene. Her spiller også været inn som en faktor. På de lange strekningene er det dog en fordel å vertene om bord på ferja, hvor de har lettere tilgang til brosjyremateriell og hvor også de reisende som regel har bedre tid og er lettere å påvirke.

Vi hadde spesielt fokus i år på å selge båtturer som f.eks. ribtur fra Herøy/Sandnessjøen og tur til Lånan fra Vega. Begge produktene var selvpoplevd i forbindelse med opplæringen. Men også avstikkere fra Fv17 som Nevernes Havn, Gildeskål gamle kirkested og ikke minst øyene var i fokus. I motsetning til tidligere år (flere år tilbake) hadde vi ikke fokus på konkret booking av overnatting. Dette viser erfaringer at turistene like godt ordner selv, men de tar gjerne i mot gode råd fra vertene.

Fokuset på salg av konkrete båtturer var nytt av året. Tilbakemeldingene fra Vega viser at ferjevertene bidro til å selge inn disse båtturene. Aldri før har man hatt så mange passasjerer og til dels fulle båter.

Nordland Fylkeskommune ved Trafikksikkerhetsutvalget forsynte vertene med ulike produkter som de delte ut til turistene. Dette var drops, vann, tegnesaker o.l. Dette opplevdes positivt og gjorde kontakten med de reisende enda enklere. Unntaket var vannet som skapte noen konflikter med serveringstilbudet om bord. Dessuten hadde man ikke mulighet til å servere vannet kalt. Men alt i alt et positivt tiltak hvor ferjevertene fikk anledning til å ønske de reisende en god og sikker tur videre langs Kystriksveien.

Mobil vert.

I år testet vi også en ordning med en mobil vert. Denne verten opererte langs veien inkl. øyene i Nordland. Hensikten var å nå ut til turistene på naturlige stoppesteder som f.eks. Torghatten, Svartisen, rasteplasser osv.

Verten disponerte en uniformert bil (merket med Kystriksveien) og hadde til en hver tid med seg rikelig med brosjyrer både til turister, men også for distribusjon til bedrifter og turistkontor.

Verten hadde som oppgave å legge ut posteringer på facebook fra møte med turister og fra ulike opplevelser langs veien som verten var med på.

Selv om vertskapsrollen (møte med turistene) var hovedoppgaven fungerte verten også som koordinator mellom turistkontor, bedrifter og øvrige ferjeverter.

Evaluering:

Ordningen fungerte godt og vi mottok mange positive tilbakemeldinger fra næringen som mente dette var en spennende satsing. Facebook innleggene fikk mange «likes» og noen kunne fortelle (når sommeren var over) at de hadde fulgt med på vertens reiser gjennom sommeren.

Vi erfarte også at en mobil vert kan løse flere oppgaver til nytte for så vel ulike turistkontor (destinasjonsselskap), næringen og selv, først og fremst på distribusjonssiden – men også spesielle oppgaver som å gjøre brukerundersøkelse av et nytt konsept som reisemålsutvikingsprosjektet på Sør-Helgeland gjennomførte («Typisk Helgeland»). Videre forsøk på salg av båtturer ut fra Sandnessjøen.

Den mobile verten sørget også for brosjyredistribusjon på andre ferjestrekninger enn dem som var betjent av ferjeverter. I høysesongen er det behov for å følge opp disse strekningene ca 2 ganger per uke.

Både den tradisjonelle ferjevertordningen og mobil vert i særdeleshet er svært personavhengig. Som mobil vert skal man i tillegg kjøre bil samt planlegge og gjennomføre sin egen arbeidsdag. Mens ferjevertene var i aldergruppen 17-19 år var den mobile verten 22 år.

Videreutvikling av ferjevertkonseptet i 2014.

Det er ikke tvil om at ordningen bidrar til at turister føler seg velkommen og ferjevertene bidrar til å øke servicegraden langs Kystriksveien, og da spesielt ferjeopplevelsen. Vi mener også at vertene bidrar til å øke oppholdstiden gjennom at de bekjentgjør tilbud til turister som de normalt ikke oppdager selv.

Å utplassere vertene på og ved ferjene på tre ulike ferjestrekninger bidrar til at man når mange turister på kort tid.

Ordningen med mobil vert bidro til langt større fleksibilitet og verten fikk utført mange flere oppgaver enn ferjevertene normalt gjør. I år testet vi ut facebook innlegg, verten brukte en dag på å intervju turister i forhold til et nytt tilbud i Brønnøysund. Verten brukte også noen timer i Sandnessjøen for å testselger RIB-turer. Den mobile verten bidro også til distribusjon av brosjyrer mellom turistkontorer, bedrifter og ferjene.

Om man skal vurdere å utvide ordningen med mobile verter vil dette mest sannsynlig gå på bekostning av den tradisjonelle ferjevertordningen.

Kostnadmessig er den mobile ordningen dyrere i og med at de må kjøre bil (varebil), samt utgifter til overnatting og mat. Om man har flere mobile verter kan man i større grad unngå overnattinger/kost og begrense radiusen verten operer innenfor.

Kostnadmessig vil en mobil ordning være 2,5-3 ganger så dyrt som en tradisjonell løsning med verter på ferjene.

Det vil også stilles høyere krav til personlige egenskaper hos de som skal jobbe som mobil vert og da bør man ha studenter og ikke skoleungdom. Dette vil være i konflikt med dagens finansieringsordning med Ung Jobb midler.

Jeg anbefaler ut fra dette at man i hovedsak viderefører dagens ordning med verter på ferjene, men utvider ordningen med mobil vert til 2 personer. Ferjevertene skal primært selge opplevelser og aktiviteter og vi skal bygge på erfaringene med salg av båtturer til Lånan (Vega).

Facebook satsingen var en suksess, men til neste år bør vi utvide dette til å gjelde flere sosiale media f.eks. Instagram og/eller Pinterest.

Ferjevertene og den mobile verten delta ut ulike rekvisita og oppfordret de reisende til en trygg reise langs Kystriksveien. Vertene fikk ingen tilbakemeldinger i forhold til funksjonshemmede, men vi vet fra tidligere år at enkelte av ferjene (spesielt suppleringsferjene) er gamle og lite egnet for de som bruker rullestol eller har problemer med å gå i trapper.

Det er mulig det var flere oppslag i avisene enn det vi fanget opp, men vedlagt ligger en artikkel fra Helgeland Arbeiderblad. Her presenteres den mobile verten og artikkelen er skrevet av en av ferjevertene..

Frode Lindberg

Kystriksveien Reiseliv as

Vedlegg: PDF med oppslag i HA med mobil vert.

– Nordmenn redder sommeren

Hoteller i Vest-Norge melder om sviktende besøkstall fra europeiske turister. Nordmenn som ferierer i Norge, redder sommeren for mange reiselivsoperatører, tror Innovasjon Norge.

– Nordmenn som ferierer i eget land, har berget oss i flere år på rad, og vi har grunn til å tro at det blir situasjonen i år også, sier Geir Solheim, som er avdelingsdirektør i NHO Reiseliv Nord-Norge.

Den siste uken har hoteller i Sogn og Fjordane og Møre og Romsdal meldt om dramatisk nedgang i antall besøkende fra utlandet, noe som har ført til tap av arbeidsplasser og mulige permitteringer, ifølge NRR.

Innovasjon Norge og NHO Reiseliv forteller at det er store forskjeller mellom regionene når det gjelder turistsbesøk.

– Så langt i sommer har vi fått tilbakemeldinger om at det går veldig bra for noen, mens andre sliter, sier reiselivsdirektør Per-Arne Tuftin i Innovasjon Norge. Han understreker at eksakte besøkstall for sommersesongen ikke er klare ennå.

– De stedene som tradisjonelt får besøk av en stor andel nordmenn, tror sommeren

skal gå greit, mens de som har hatt en overvekt av europeiske turister sliter, sier Tuftin.

Reiselivsbransjen melder også om en økende andel turister fra Asia og Russland, og det kan være løsningen for dem som tidligere har tatt imot mange europeere, tror Innovasjon Norge.

(ANB-NTB)

Mobil turistvert har mye å tilby



TURISTVERT PÅ KYSTRIKSVEIEN: Silje kommer til å kjøre rundt i bilen med Kystriksveien-logo på i hele sommer. Det er bare å slå av en prat. (Bilder: Maren Berg Dybvik)

I sommer kan du møte et mobilt turistkontor når du reiser langs Kystriksveien.

Av Maren Berg Dybvik
redaksjon@helgeland-arbeiderblad.no

Silje Lindberg kjører rundt for å svare på spørsmål fra turister og å anbefale attraksjoner. Kystriksveien Reiseliv prøver i år noe nytt; et mobilt turistkontor. De har i mange år hatt suksess med ferjeverters plassert på ferjeleier opp langs Kystriksveien, og videreutvikler nå den måten å møte turister på.

Synlig turistvert

Som turist kan det være vanskelig å vite akkurat hva man skal spørre om, så den mobile turistverten

Silje Lindberg (22) skal være synlig, oppsøkende og oppfordre til kontakt. Hun har planer om å være til stede på arrangementer, campingplasser og steder der folk ferdes, og hun kjører rundt i den lett gjenkjennelige bilen på bildet. Silje er opprinnelig fra Steinkjer, og har arbeidet to somrer hos Innerherred Reiseliv. Hun er ikke sein med å si at hun har fått verdens beste sommerjobb i år.

– Det er svært givende å arbeide med folk. Jeg blir aldri utlært, det er så mye å oppleve! Jeg ville aldri i verden sittet og seilt på lundefugler i en halvtime om det ikke var for denne jobben, sier Silje og gliser.

Takker for støtte

Frode Lindberg, daglig leder hos Kystriksveien Reiseliv, forteller

at det er takket være den økonomiske støtten fra Nordland fylkeskommune, Foreningen Kystriksveien og trafikkselskapene at dette kan gjennomføres.

I tillegg til den mobile turistverten står det ferjevertene på Vennessund-Holm, Forvik-Tjøtta og Jektvik-Kilboghavn i hele sommer. De kan svare på spørsmål i alle varianter.

Moderne formidling

– Målet med jobben er å få turistene til å bruke flere dager langs Kystriksveien og søtte lokale virksomheter. Alle burde ta seg tid til å se på det vi har å tilby. Jeg kommer for eksempel til å anbefale turer ut i øyene Vega, Lånan, Lovund og Dønna, et besøk innom Mon Amour i Bindal, Gamle Doktorgården Kaffebar på Sømma

og Lokalmatbutikken i Brønnøysund, sier Silje.

Facebook og Internett er en viktig markedsføringsarena for Kystriksveien, der mange av turistene som har reist eller planlegger å reise ser etter mimring og inspirasjon. I sommer publiserer den mobile turistverten daglig oppdateringer fra hvor hun er eller hva som skjer de ulike stedene. Man kan altså møte Silje både på Internett og i ferjekøen.

– Ser du bilen min er det bare å vinke, slå av en prat eller fyre løs med spørsmål. Gleder meg til å svare.

AMOUR: Silje Lindberg på besøk på kafeen Mon Amour i Bindal.



Backpacker Kystriksveien

Statusrapport 20. februar 2014

Bakgrunn

Foreningen Kystriksveien har startet et 3-årig utviklingsprosjekt for å få flere til å reise langs Kystriksveien med offentlige transportmidler. Dette er en statusrapport som vil bli oppdatert før presentasjon på årsmøtet for Foreningen Kystriksveien 19.-20. mai 2014.

Signaler fra markedet viser at det finnes et betydelig antall turister som ønsker å reise uten bil og som etterspør hvordan de kan ta seg fram med offentlige transportmidler. Langs Kystriksveien finnes det gode offentlige transportmuligheter, men erfaringene viser at det for de fleste er vanskelig å orientere seg i dette.

Gjennomføringen av prosjektet skjer i samarbeid med Nordland og Nord-Trøndelag fylkeskommuner, transportbedrifter, reiselivsnæringen og kommuner. Prosjektperioden er over tre år:

- Prosjektår 1 fra sommeren 2012 til sommeren 2013
- Prosjektår 2 fra sommeren 2013 til sommeren 2014
- Prosjektår 3 fra sommeren 2014 til sommeren 2015

Mål

Hovedmålet med prosjektet er å «åpne» Kystriksveien for turister som ønsker å reise med kollektive transportmidler. Dette skal gjøres gjennom å:

- Sette sammen konkrete reisekonsepter langs Kystriksveien basert på offentlige kommunikasjonstilbud
- Legge til rette for at tilbudene blir godt markedsført og for å gjøre det lettere å finne informasjon om disse
- Gjøre gjennomgående tilbud enkle å bruke for de reisende
- Forankre prosjektet hos aktører som har driftsansvar også etter prosjektperioden

Det er også beskrevet flere prosjektmål, blant annet:

- Være et nasjonalt pilotprosjekt – uten å være avhengig av nasjonal finansiering – som skal skape synergier med andre nasjonale satsinger
- Gjøre koblinger mot andre satsinger som nasjonale turistveier, sykkelsatsing etc.
- Være et konkret case for å styrke samarbeidet mellom Nord-Trøndelag og Nordland
- Bygge på de spesielle aktørene som ivaretar dette nord-sør området – som Foreningen Kystriksveien og Kystriksveien Reiseliv AS
- Få bredt eierskap til prosessen

Foreløpige resultater

Prosjektorganisasjon

Det er etablert en prosjektledelse bestående av næringssjef Tor Henning Jørgensen, Dønna kommune (prosjektansvarlig), seniorrådgiver Viggo Hagan, Bedriftskompetanse (prosjektleder) og daglig leder Frode Lindberg, Kystriksveien Reiseliv AS (prosjektmedarbeider).

Det er etablert en prosjektgruppe som i tillegg til prosjektledelsen består av:

- Ken Richard Hansen, Vevelstad kommune/Foreningen Kystriksveien (leder)
- Bjørg Tingstad, Fosnes kommune/Foreningen Kystriksveien
- Kai E. Breivoll, Nordland fylkeskommune
- Morten Møkleby, Nordland fylkeskommune
- Espen Aasen, Nord-Trøndelag fylkeskommune

Økonomisk plattform

Prosjektet har en samlet økonomisk ramme på 5,5 mill. kr. over tre år. Av dette er halvparten tilskudd fra Nordland og Nord-Trøndelag fylkeskommuner, mens halvparten er egeninnsats fra reiselivsnæringen og andre berørte aktører. Nordland fylkeskommune ga innledningsvis tilskudd til prosjektår 1 og senere til prosjektår 2, mens Nord-Trøndelag fylkeskommune har gitt tilskudd til alle tre prosjektårene.

Prosjektet har allerede utløst en betydelig ressursinnsats fra næringen.

Prosjektresultater

Forankring og involvering

- Det er skapt en dialog med NSB og Widerøe og avdekket felles interessepunkter som har fått disse til å engasjere seg aktivt i prosjektet
- Det har vært dialog med regionale og lokale transportselskaper
- Det er utviklet en dialog med samferdselsavdelingene i Nord-Trøndelag og Nordland fylkeskommuner som er viktige aktører i det kollektive transporttilbudet
- Det er utviklet dialog med regionale og lokale reiselivsprosjekter med sikte på å skape synergier
- 26.09. 2013 ble det gjennomført en workshop med deltakere fra transportselskaper, fylkeskommunene og prosjektgruppen
- 5. og 6. mars 2014 skal det gjennomføres et arbeidsseminar med deltakere fra de 9 viktigste knutepunktene langs Kystriksveien med sikte på å involvere disse aktivt i prosjektet

Markedskunnskap

- Gjennom testturer er det innhentet praktiske erfaringer med å reise på strekningen
- Det er etablert dialog med og innhentet synspunkter fra turoperatører
-

Produktutvikling

- Det er utarbeidet gjennomgående reisekonsepter mellom Værnes og Bodø – begge veier og av to ulike varigheter (ca. 1 uke og ca. 3 dager)
- Det er utarbeidet temabaserte reisekonsepter
- Det er utarbeidet reisekonsepter med utgangspunkt i baseferie på viktige steder langs Kystriksveien
- Det er utviklet et samarbeid med Widerøe om rundturer og fly & bike-konsept som til sommeren 2014 vil være tilgjengelig på alle Widerøes flyplasser langs Kystriksveien
- Det arbeides med å koble prosjektet til NSBs interrailkonsepter
- Samferdselsavdelingene i Nord-Trøndelag og Nordland fylkeskommuner har iverksatt prosesser for å styrke produktelementer som de har ansvar for (eksempelvis kapasitet for bagasje og sykler på busser)
- Det er startet prosesser for å styrke viktige steder langs Kystriksveien som servicesteder og «opplevelsesnav» - her vil arbeidsseminaret 5.-6. mars 2014 være en viktig milepæl

Informasjon og markedsføring

- Det er etablert egne nettsider på norsk og engelsk – www.backpacker17.no
- Det er laget brosjyre/pdf-presentasjon for lettere å kunne formidle prosjektet til reiselivsbransjen
- Det er laget informasjon i Kystriksveiens reisehåndbok
- Det er iverksatt en dialog med Trøndelag Reiseliv AS og NordNorsk Reiseliv AS om samarbeid på markedssiden

Annet

- Prosjektet har skapt nye arenaer for samarbeid og erfaringsutveksling mellom Nord-Trøndelag og Nordland fylkeskommuner, både innen samferdsel og reiselivsutvikling
- Prosjektet har bidratt til å styrke koblingene mellom Namdalskysten og Helgelandskysten
- Det er utarbeidet oversikt over trafikkutviklingen (ferjestatistikk)
- Det er utarbeidet egne notater for følgende:
 - Aktiviteter mot markedet
 - Rapport fra testturister
 - Arbeider mot enkeltregioner
 - Internett
 - Kommunikasjonsentra og deres funksjoner
 - Kortferie
 - NSB, Widerøe og andre enkeltbedrifter

Prosjektet har også arbeidet med mulighetene for å få et «pass» som gjør det enklere å reise med offentlige kommunikasjoner langs Kystriksveien. Her har vi konkludert med at vi avventer arbeider som pågår på nasjonalt nivå med billetteringsproblematikk, noe som kan føre til at det blir et felles billettsystem for begge fylkene som gjør at behovet for et eget «Kystriksveien-pass» faller bort.

En kritisk faktor for å kunne bli en del av NSBs interrailkonsept, er at fylkeskommunene finner løsninger for å kunne gi rabatterte priser til innehavere av interrail og eurorail.

Samtidig har prosjektarbeidene avdekket at transportselskapene (med unntak av Widerøe og NSB) er mindre viktige aktører i prosjektet enn opprinnelig antatt. Dette skyldes rolledelingen mellom fylkeskommunene og transportselskapene. Transportselskapene fremstår som svært driftsfokuserte, og har liten egeninteresse av å fokusere på marked. Likevel har vi fått flere tilbakemeldinger fra transportselskaper om at Backpacker Kystriksveien i utgangspunktet er et interessant prosjekt, men at det er enda viktigere for dem å prioritere ressurser til arbeider med anbud. En konsekvens av

dette er at samarbeid med samferdselsavdelingene i fylkeskommunene er en viktig del av prosjektarbeidene.

Fokusområder videre prosjektarbeider

Det er viktig å skape bred forankring for og engasjement i videre prosjektarbeider fram til sommeren 2015. En hovedoppgave i denne forbindelse er å styrke samarbeidet med følgende viktige steder og knutepunkter:

-
- Trondheim lufthavn Værnes
- Steinkjer
- Namsos
- Rørvik
- Brønnøysund
- Sandnessjøen
- Nesna
- Ørnes
- Bodø

Samtlige har bekreftet at de vil delta på arbeidsseminaret som skal gjennomføres 5.-6. mars 2014. Sett fra prosjektet er et knutepunkt et sted hvor folk:

- Kan skifte transportmiddel
- Har behov for å «kunne vente på en god måte»
- Har muligheter for trygg bagasjeoppbevaring
- Har tilgang til toalett og kanskje en dusj
- Har tilgang til mat og drikke
- Har overnattingsmuligheter, gjerne flere
- Lett kan finne fram og få informasjon om reisemuligheter, servicefasiliteter og opplevelser

I tillegg kan et knutepunkt være en base for en del reisende – et sted hvor man bor og tar utflukter fra.

I tillegg vil følgende være viktige oppgaver:

- Styrke kvaliteten på de gjennomgående reisekonseptene
- Bidra til å styrke baseferiekonseptene, blant annet i samarbeid med Widerøe
- Legge til rette for styrket markedsføring, blant annet i samarbeid med knutepunkter og landsdelsselskapene Trøndelag Reiseliv AS og NordNorsk Reiseliv AS
- Legge til rette for at etablerte aktører kan overta det grunnlaget som prosjektet har skapt når dette avsluttes sommeren 2015

Dønna/Bodø 24. februar 2014

Tor Henning Jørgensen

Viggo Hagan

Prosjektansvarlig

prosjektleder